



**Nordic Sugar**  
Member of Nordzucker Group

# Terveyspolitiikka



## **Tietoa ja informaatiota**

Nykypäivänä arvostamme valinnan vapautta. Tämä ilmenee kaikkialla – työelämässämme, vapaa-aikanamme ja koko elämäntyyliissämme. Vapauteen valita liittyy luonnollisesti myös vastuu. Viime kädessä kuluttaja ratkaisee, millaisia elintarvikkeita hän ostoskoriinsa poimii, miten hän ruokansa valmistaa ja nauttii.

Elintarviketeollisuus puolestaan vastaa tarjolla olevasta laajasta tuotevalikoimasta ja auttaa kuluttajaa tekemään viisaita valintoja ja siten ottamaan vastuuta omasta terveydestään.

Suomen Sokeri Oy on osa Nordic Sugaria. Viestimme kuluttajille tuotetietoa ja informaatiota ruokavalintojen helpottamiseksi. Neuvomme ja inspiroimme kuluttajia tuotteidemme käytössä. Edistämme osaltamme teollisuusasiakkaidemme kanssa uusien elintarvikkeiden tuotekehitystä kehittämällä omia tuotteitamme ja jakamalla tietoa niiden ominaisuuksista erilaisissa sovelluksissa. Elintarviketeollisuus vastaa myös ajan haasteisiin valmistamalla tuotteita, jotka sopivat nykyaikaisen perheen elämäntapaan ja haluun elää terveellisemmin.

Ylipaino ja lihavuus ovat yhä lisääntyvä ongelma yhteiskunnassamme. Ruokatottumusten lisäksi kyse on myös koko länsimaisesta elämäntavasta. Painonhallinta edellyttää tietoa energiatasapainosta: ruokien ja juomien kulutuksen on oltava tasapainossa fyysisen aktiivisuuden kanssa. Vapaus ja vastuu ovat saman kolikon kaksi eri puolta.

Suomen Sokeri Oy ja Nordic Sugar haluavatkin kohdistaa kuluttajien huomion keskeisiin terveysongelmiin, kuten elämäntapaan liittyviin sairauksiin sekä edistää ratkaisujen löytymistä niiden torjumiseksi.

## **Suomen Sokeri Oy:n ja Nordic Sugarin näkemys:**

- Terveys tulee ymmärtää laajana kokonaisuutena Maailman terveysjärjestön (WHO) alkuperäisen määritelmän mukaisesti. Terveydellä tarkoitetaan täydellisen fyysisen, psyykkisen ja sosiaalisen hyvinvoinnin tilaa. Se ei siten ole vain fyysisen sairauden vastakohta.
- Terveysteen liittyvän keskustelun tulee perustua kuluttajan tietoihin, hänen arvoihinsa ja käyttäytymiseensä, mitkä kaikki vaikuttavat ruoka- ja liikuntatapoihin.
- Ylipaino aiheutuu yleensä monien eri tekijöiden yhteisvaikutuksesta. Sen vuoksi pysyvää ratkaisua ylipainon aiheuttamiin ongelmiin ei löydetä keskittymällä yksinomaan yksittäisiin elintarvikkeisiin tai riskitekijöihin.
- Jokaisen yksilön ja perheen tulee saada riittävästi tietoa ja neuvoja, jotta vastuun ottaminen omasta terveydestä olisi mahdollista.
- Terveys- ja ravitsemusongelmia voidaan ratkaista ainoastaan rakentavalla ja tosiasioihin pohjautuvalla yhteistyöllä, johon osallistuvat kaikki yhteiskunnan keskeiset tahot, kuten elintarviketeollisuus, kauppa, terveydenhuoltojärjestelmä ja terveydenhuollon ammattilaiset, koulut, poliitikot ja julkinen sana.
- Suomalaisten ravitsemussuositusten (2005) ja Pohjoismaisten ravitsemussuositusten (NNR, 2004) mukainen kohtuullinen sokerin käyttö on luonnollinen osa monipuolisessa ruokavaliossa ilman terveyshaittaa. Kyseisistä ravitsemussuosituksista voi lukea enemmän nettiosoitteista [www.mmm.fi/ravitsemus-neuvottelukunta](http://www.mmm.fi/ravitsemus-neuvottelukunta) ja [www.norden.org](http://www.norden.org).
- Noudatamme markkinoinnissamme Kansainvälisen kauppakamarin (ICC) laatimia markkinoinnin kansainvälisiä perussääntöjä, ks. [www.iccwbo.org](http://www.iccwbo.org).

## **Sokerin kulutus Pohjoismaissa**

Sokerin kulutus henkilöä kohden on pysynyt viime vuosina suhteellisen vakaana sekä ruoan käyttöä selvittävien että elintarvikkeiden kulutusta mittaavien tutkimusten mukaan. Sokerin käytössä näkyy lievästi laskeva trendi 1990-luvun puolivälistä lähtien, ks. Sokeriraportti, [www.perspektiv.nu](http://www.perspektiv.nu).

Ruoan käyttöä selvittävien sekä elintarvikkeiden kulutusta mittaavien tutkimusten mukaan laskettu sokerin kulutus kuvaa keskimääräistä käyttöä. Osa väestöstä käyttää sokeria keskimääräistä vähemmän ja toiset enemmän. Jos energiaa saadaan liian paljon ja fyysisen aktiivisuuden määrä on alhainen, runsas sokerin käyttö voi aiheuttaa ylipainoa ja muita elämäntapaan liittyviä sairauksia.

Osana Nordic Sugaria Suomen Sokeri Oy pitää tärkeänä, että kaikissa kuluttajille tarkoitettujen Dansukker-tuotteiden pakkausmerkinnöissä ilmoitetaan selkeästi tuotteen energiasisältö.

## **Sokeritutkimus**

Nordic Sugar ja Suomen Sokeri Oy lisäävät sokeriin ja ravitsemukseen liittyvää tieteellistä tutkimusta joko suoraan tai jäsenenä kansainvälisissä sokerintuottajajärjestöissä, kuten CEFS\* ja WSRO\*. Erityisesti haluamme panostaa lasten ja nuorten terveyttä edistäviin tutkimuksiin, joissa selvitetään ravinnon ja liikunnan vaikutuksia näissä herkissä väestöryhmissä. Pääasiassa tuemme elintarvike- ja terveystieteiden kanssa yhteistyössä tehtäviä tutkimuksia.

## **Terveyttä edistävät toimet**

Nordic Sugar tukee erityisesti lasten ja nuorten terveyttä edistäviä toimenpiteitä, jotka lisäävät pysyvien parempien ravinto- ja liikuntatottumusten kehittymistä.

\* CEFS Comité Européen des Fabricants de Sucre

\* WSRO World Sugar Research Organisation

## Tietoa sokerista

Nordic Sugar ja Suomen Sokeri Oy jakavat tietoa sokerista ja vastaavat mielellään sokeriin liittyviin kysymyksiin. Yhteystietomme löytyvät tästä esitteestä.

Verkkosivuillamme on eri kohderyhmille suunnattua tietoa sokerista ja terveydestä: teollisuusasiakkaille ([www.nordicsugar.com](http://www.nordicsugar.com)), terveyden- ja ruokahuollon ammattilaisille ([www.perspektiv.nu](http://www.perspektiv.nu)) sekä kuluttajille ([www.dansukker.fi](http://www.dansukker.fi)).

Sokerilla on makeuden lisäksi paljon muitakin toiminnallisia ominaisuuksia elintarvikkeiden valmistusaineena. Sokeri vaikuttaa ruokien aistittavaan laatuun, kuten ulkonäköön, rakenteeseen ja makuun. Sokeri on myös säilövä valmistusaine. Lisätietoja [www.nordicsugar.com](http://www.nordicsugar.com).

Sokerin käyttöön liittyy paljon virheellisiä uskomuksia sen haitallisista vaikutuksista. Siksi olemme julkaisseet sokerin ja terveyden välisistä yhteyksistä esitteen Sokerista ja terveydestä, jossa lyhyesti selvitämme sokerin asemaa ruokavaliassa tosiasioden pohjalta. Esite on luettavissa tai tilattavissa nettisivuiltamme [www.nordicsugar.com](http://www.nordicsugar.com) tai [www.dansukker.fi](http://www.dansukker.fi).

Osana sokeriviestintää:

- Julkaisemme Perspektiivi-aikakauslehteä, joka käsittelee sokeriin ja ravitsemukseen liittyviä ajankohtaisia aiheita. Lehti ilmestyy 1–2 kertaa vuodessa suomeksi, tanskaksi ja ruotsiksi.
- Julkaisemme terveyden- ja ruokahuollon asiantuntijoille tarkoitettua tanskan- ja ruotsinkielistä internet-sivustoa sokerista ja terveydestä [www.perspektiv.nu](http://www.perspektiv.nu).
- Järjestämme seminaareja eri alojen asiantuntijoille.
- Julkaisemme lehdistötiedotteita tutkimusuutisista, ajankohtaisista ravintoon ja terveyteen liittyvistä aiheista sekä laadimme vastineita korjataksamme virheellisiä uskomuksia sokerin ja terveyden välisistä yhteyksistä.
- Vastaamme ravitsemukseen liittyviin kysymyksiin.
- Tuotamme eri kohderyhmille suunnattua neuvonta- ja opetusmateriaalia.
- Analysoimme ja tuotamme tietoa pohjoismaisen kuluttajan käsityksistä ja asenteista sokeriin, terveyteen, ruokaan ja liikuntaan.
- Osallistumme kansallisiin ja kansainvälisiin tieteellisiin tapahtumiin.
- Opetamme ja jaamme asiantuntevaa tietoa sokerin, terveyden ja elämäntapojen välisistä yhteyksistä.

## **Ota yhteyttä**

Nordic Sugar ja Suomen Sokeri Oy ovat käytettävissä, kun tarvitsette tietoa sokerista ja ravitsemuksesta.

Nordic Sugar  
205 04 Malmö

Suomen Sokeri Oy  
Sokeritehtaantie 20  
02460 Kantvik

[www.perspektiv.nu](http://www.perspektiv.nu)

## **Ensisijainen yhdyshenkilö**

Anne-Mette Nielsen,  
Manager Nutrition Communication, Nordic Sugar  
lehdistökontaktit ja Perspektiivi-lehti  
Puh. + 45 32 66 25 70  
[anne-mette.nielsen@nordicsugar.com](mailto:anne-mette.nielsen@nordicsugar.com)

## **Muut yhdyshenkilöt**

Angela Everbäck  
Senior Marketing Manager, Nordic Sugar  
[angela.everback@nordicsugar.com](mailto:angela.everback@nordicsugar.com)

Kyllikki Kilpi  
Tuotekehityspäällikkö, Suomen Sokeri Oy  
[kyllikki.kilpi@nordicsugar.com](mailto:kyllikki.kilpi@nordicsugar.com)



**Nordic Sugar**  
Member of Nordzucker Group