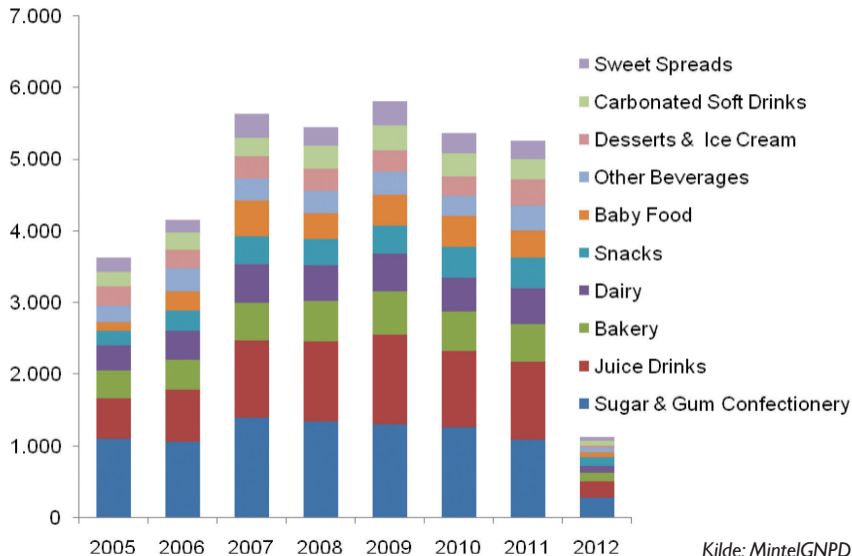


**Figur I: Globale lanceringer af nye produkter – sukkerfri eller med lavt eller reduceret sukkerindhold – efter kategori**



Kilde: MintelIGNPD