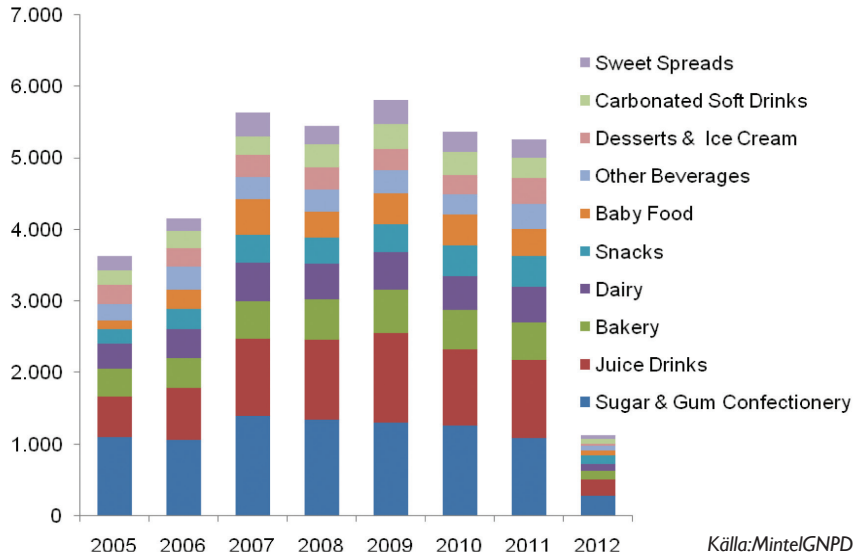


Figur 1: Globala lanseringar av nya produkter med påståenden om inget socker, låg sockerhalt eller minskad sockermängd



Källa: MintelGNPD