

## Information om socker

Vi på Nordic Sugar står alltid till förfogande med information och svar på frågor om socker. Se kontaktadresser nedan.

På våra hemsidor för kunder ([www.nordicsugar.com](http://www.nordicsugar.com)), för yrkesverksamma inom kost- och hälsområdet ([www.perspektiv.nu](http://www.perspektiv.nu)) och för konsumenter ([www.dansukker.com](http://www.dansukker.com)) finns det också information om socker och hälsa.

Socker har många fler funktionella egenskaper än att bara ge sötma. Dessa har stor betydelse för kvaliteten på och smakupplevelsen av många av våra livsmedel. Läs mera på [www.nordicsugar.com](http://www.nordicsugar.com) eller [www.dansukker.com](http://www.dansukker.com).

Eftersom det finns många myter om socker har vi valt att ge ut broschyren "Om socker och hälsa", där vi kort redogör för fakta i samband med de mest utbredda myterna. Läs mera på [www.perspektiv.nu](http://www.perspektiv.nu) eller [www.dansukker.com](http://www.dansukker.com).

Våra aktiviteter omfattar bland annat följande

- Utgivning av tidskriften "Perspektiv – tidskrift om socker och näring" på danska, svenska och finska. Skriften ges ut 2-3 gånger per år.
- [www.perspektiv.nu](http://www.perspektiv.nu) – en webbplats på svenska och danska om socker och hälsa, riktad till personer som arbetar med kost- och hälsofrågor.
- Seminarier för olika yrkesgrupper.
- Pressinformation om forskningsnyheter, debattinlägg och bemötande av felaktig information om socker och hälsa.
- Svar på näringsrelaterade frågor.
- Undervisningsmaterial till olika målgrupper.
- Analyser och information om skandinaviska konsumenters kunskap om och inställning till socker, hälsa, mat och motion.
- Deltagande i nationella och internationella symposier.
- Undervisning både internt och externt om sockrets roll i förhållande till hälsa och livsstil.

## Kontakt

Nordic Sugar står alltid till förfogande när det gäller frågor om socker och näring.  
Nordic Sugar  
205 04 Malmö  
[www.perspektiv.nu](http://www.perspektiv.nu)

### Primär kontaktperson

Manager Nutrition Communication Anne-Mette Nielsen, presskontakt, kontakt med yrkesfolk samt redaktionen av Perspektiv och [www.perspektiv.nu](http://www.perspektiv.nu)  
Tel. +45 32 66 25 70  
[anne-mette.nielsen@nordicsugar.com](mailto:anne-mette.nielsen@nordicsugar.com)

### Övriga kontaktpersoner

Senior Marketing Manager Angela Everbäck, huvudansvarig för Nordic Sugars marknads- och näringskommunikation.  
Tel. +46 40 53 70 69  
[angela.everback@nordicsugar.com](mailto:angela.everback@nordicsugar.com)

Nordic Sugars informationsavdelning för allmän information om Nordic Sugar och sockerproduktion.  
Tel. +46 40 53 70 00  
[sugar.info@nordicsugar.com](mailto:sugar.info@nordicsugar.com)

Februar 2014

# Hälsopolicy



## Kunskap och information

Friheten att välja är något som vi värderar högt i dagens samhälle. Det gäller både i arbetslivet, på fritiden och i vår livsstil. Vi vill även själva välja våra matvaror och bestämma hur vi äter.

Med den här friheten följer ett ansvar. I slutänden är det konsumenten själv som avgör vilka varor som hamnar i inköpskorpen och hur maten tillagas och konsumeras. Livsmedelsindustrins ansvar i det här sammanhanget är att tillhandahålla ett brett utbud av varor och att underlätta för konsumenten att göra välgrundade val och på så sätt ta ansvar för sin egen hälsa.

Vi på Nordic Sugar vill ge konsumenterna kunskap och information om våra produkter, så att konsumenten kan göra medvetna val. Vi vill också, genom utveckling av våra produkter och genom kunskapsutbyte med våra industrikunder, bidra till utveckling av nya hälsosamma livsmedel, som passar den moderna familjens livsstil.

Övervikt och fetma är ett växande problem i dagens samhälle och förutom maten är det viktigt att även ta hänsyn till livsstilen. Därför vill vi bidra till att öka medvetenheten om energibalans så att förhållandet mellan intag av mat och dryck och fysisk aktivitet kan anpassas. På så sätt skapas möjlighet till bättre viktkontroll.

Nordic Sugar vill vara med och sätta fokus på folkhälso problemen.

## Nordic Sugar anser att

- att hälsa ska ses i ett brett perspektiv, inte bara som frånvaro av sjukdom, utan i linje med WHO:s ursprungliga definition: Ett tillstånd av fysiskt, psykiskt och socialt välbefinnande.
- att en debatt om hälsa måste utgå ifrån konsumenternas kunskap, prioriteringar och beteende och de mat- och motionsvanor som följer därav.
- att fokus på enskilda produkter eller enskilda orsaker inte bidrar till en hållbar lösning på överviktsproblematiken, eftersom den ofta är ett komplext samspel mellan många olika faktorer.
- att den enskilda människan och den enskilda familjen ska ges kunskap och redskap som ger dem möjlighet att själva ta ansvar för sin hälsa.
- att en lösning på hälso- och kostproblemen bara kan ske genom ett konstruktivt och faktabaserat samarbete mellan alla centrala aktörer i samhället (livsmedelsindustrin, detaljhandeln, intresseorganisationer, hälso- och sjukvården, näringsexperten, skolor, politiker och media).
- att ett sockerintag i enlighet med de svenska (SNR 2005) och nordiska näringsrekommendationerna (NNR 2012) utan problem kan ingå som en naturlig del av en varierad kost. Läs mer om SNR och kostråd under rubriken Mat & näring på [www.slv.se](http://www.slv.se).
- att vår marknadsföring sker i enlighet med den internationella handelskammarens (ICC) principer för marknadsföring. Läs mera på [www.iccwbo.org](http://www.iccwbo.org).

## Fakta om sockerförbrukningen

Sockerförbrukningen per invånare, mätt i både kostundersökningar och förbrukningsstatistik, har varit konstant under flera årtionden men uppvisar en svagt fallande tendens sedan mitten av 90-talet. En översikt över sockerförbrukningen kan ses på [www.perspektiv.nu](http://www.perspektiv.nu).

Sockerförbrukningen, som beräknas med hjälp av kostundersökningar och förbrukningsstatistik (jordbruksstatistik), är ett genomsnittsvärde. Vissa grupper i befolkningen har ett mindre sockerintag medan andra har ett högre intag. Om man har ett för högt energiintag i kombination med en låg fysisk aktivitetsnivå kan ett högt sockerintag i sig leda till övervikt och andra livsstilssjukdomar.

Vi är noga med att varudeklarationerna på alla våra konsumentprodukter innehåller tydlig information om energiinnehållet.

## Forskning om socker

Nordic Sugar stöder vetenskaplig forskning. Vi ger även indirekt stöd genom medlemskap i de internationella organisationerna för sockerproducenter, CEFS och WSRO. Vi är också positivt inställda till att stödja undersökningar om hälsa i samband med kost- och motionsvanor i förmodat särskilt utsatta grupper bland barn och ungdomar, och då främst i samarbete med livsmedels och hälsovårdsmyndigheterna.

## Hälsofrämjande aktiviteter

Nordic Sugar stödjer hälsofrämjande aktiviteter för barn och unga som leder till sundare mat- och motionsvanor.